

Virtuális Munkaerőpiac Portál (VMP)

A munkáltatók véleménye – 2014. ősz

1. Összefoglalás

A Virtuális Munkaerőpiac Portál (VMP) kapcsán, 2014 szeptembere során elvégzett munkáltatói véleményfelmérésre 587 visszajelzés érkezett. A válaszok alapján levonható legfontosabb következtetések:

- A jelenleg elérhető funkciókkal a munkáltatók **túlnyomórészt elégedettek**, azokat megfelelőnek, vagy jónak ítélik.
- Elvárásuk, hogy növeljük az elérhető **önéletrajzok számát**, illetve javítsuk azok **minőségét**.
- Aki nem használja a VMP-t, az inkább azért nem teszi, **mert nem ismeri**, nem pedig azért mert elégedetlen vele.
- A visszajelzések alapján a használat elterjedésének legnagyobb akadálya az **IR-azonosító hiánya**.
- Az **ingyenes** felhasználást, az egyszerűséget inkább fontosnak tartják, mint a komplexebb funkciókat (például automatikus párosítás vagy automatikus állásfeltöltés lehetősége).
- A felhasználók kiemelten fontosnak tartanak a VMP **közösségi média** funkciókkal (például állásajánlat megosztása facebook-on) való kiegészítését, valamint a **mobilalkalmazás** elkészítését.

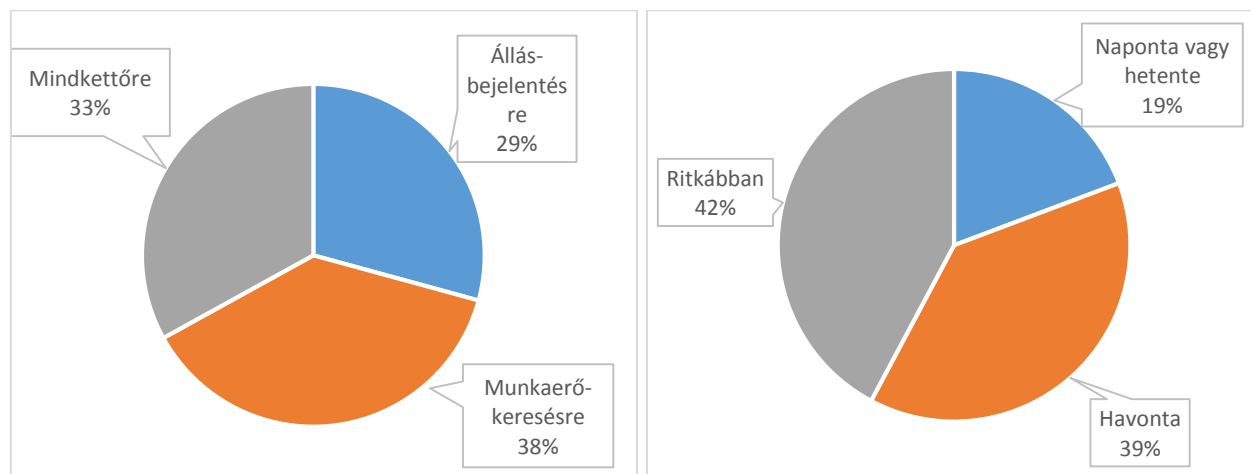
2. Ismerik? Használják?

A válaszadók 50%-a ismeri a VMP-t, szinte minden esetben (89%-ban) a munkaügyi kirendeltségeken keresztül szereztek róla tudomást. A VMP-t ismerő munkáltatók 38%-a használja ténylegesen a Portált.



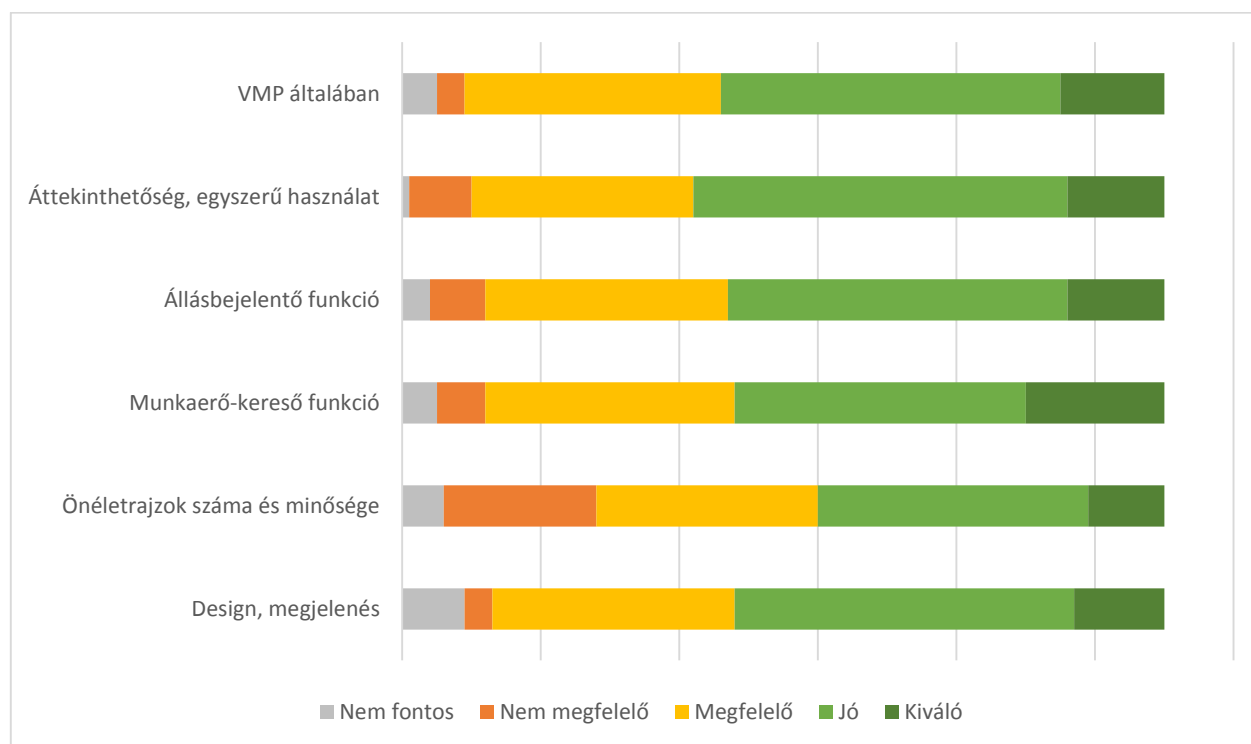
3. Mire és milyen gyakran használják a VMP-t?

A munkáltatók ugyanolyan arányban használják állásfelöltésre és munkaerő-keresésre a VMP-t. A legtöbben havonta, vagy ritkábban élnek a Portál kínálta lehetőségekkel.



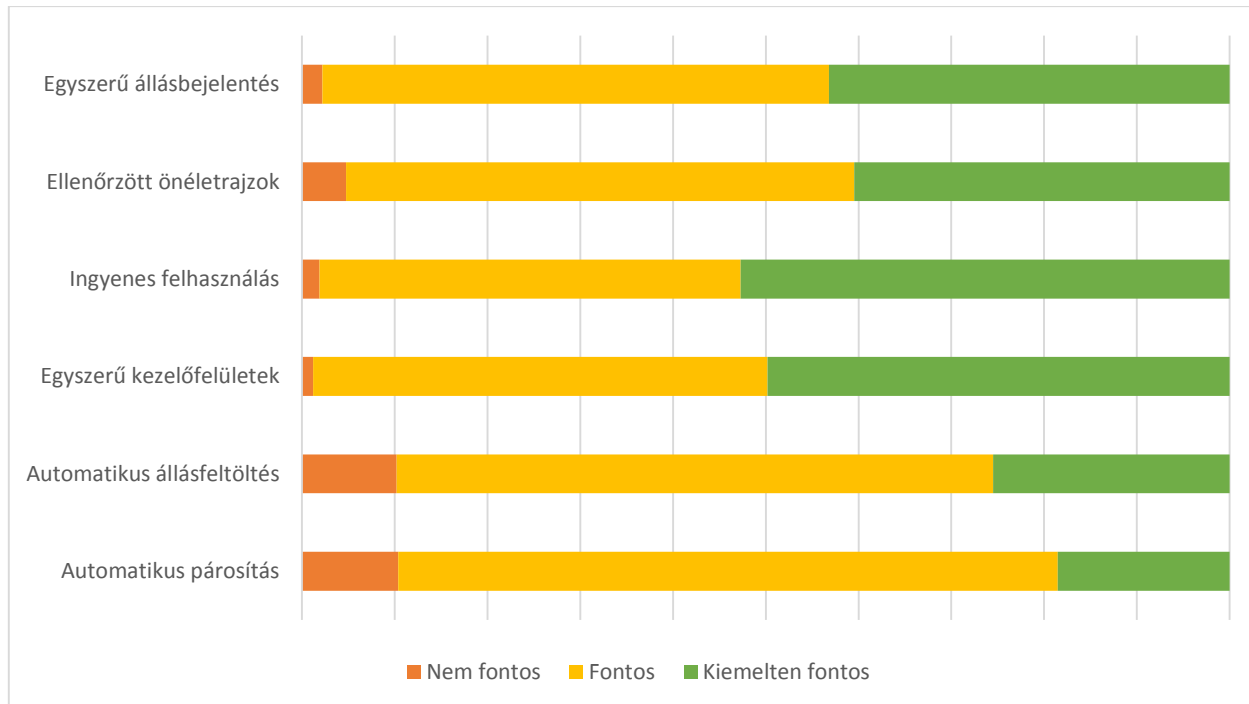
4. Elégedettség

A munkáltatók 90%-a minden szempontból legalább megfelelőnek találja a Portál minőségét, több mint fele pedig jónak, vagy kiválónak ítéli a VMP-t. Különösen elégedettek az áttekinthetőséggel valamint a munkaerő-kereső funkcióval. Fejlődési potenciált elsősorban az önéletrajzok száma és minősége kapcsán jeleznek.



5. Mit tartanak fontosnak a munkáltatók?

A munkáltatók különösen fontosnak tartják az ingyenes felhasználást és az egyszerű kezelőfelületeket, a vártnál kisebb mértékben jelezték az automatikus állásfeltöltés és párosítás szükségességét.



Számos munkáltató kiemelte a mobilalkalmazás és a közösségi média használatának fontosságát, valamint a VMP-hez kötődő marketing-tevékenységek szükségességét.

Idézetek a munkáltatói véleményekből:

„Az állásportál szinte közérdekű létesítmény ezért nagyon fontos lenne, hogy minél több közösségi portálon jelen legyen minél egyszerűbb módon. Facebook, és minden más hirdetésre is alkalmas portálon ingyenesen és jól áttekinthetően.”

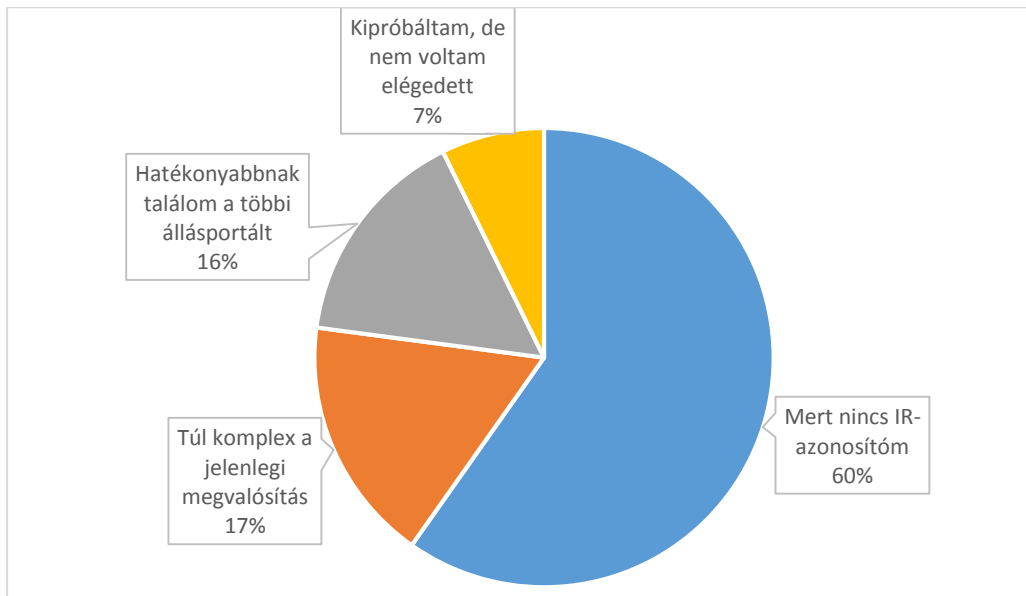
„A gyors és hatékony kapcsolatfelvételt segítő a közösségi média (facebook oldal) és mobilalkalmazások területén való megjelenés.”

„Többször kellene reklámozni ezt a lehetőséget, mert kevesen ismerik ezt a lehetőséget.”

„A közösségi média, illetve, hogy a munkavállaló a saját maga által keresett pozíciókról kapjon információt akár hírlevél formájában. A mobil alkalmazás is fontos, mivel van egy elég széles réteg, aki a telefonján keresztül tartja a kapcsolatot a világgal a mindennapjaiban.”

6. Aki ismeri, miért nem használja?

A válaszadók túlnyomó többsége (60%-a) azért nem használja a VMP-t, mert nem rendelkezik IR-azonosítóval. Nagyon alacsony azok aránya, akik ismerik, de egyértelműen negatív véleménnyel vannak a Portálról, illetve viszonylag kevesen ítélik a VMP-t egyértelműen gyengébbnek a versenytársainál.



7. Használ-e egyéb állásportálokat?

A felhasználók több mint kétharmada nem használ más állásportálokat, a válaszadó munkáltatók nagyjából ugyanolyan arányban élnek a VMP és a versenytársak kínáta lehetőségeivel. A munkáltatók nem részesítik egyértelműen előnyben sem a munkaerőkeresési, sem az állásfeltöltési funkciókat, ezeket ugyanolyan mértékben használják.

